

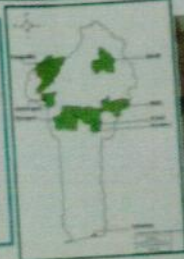
AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DE LA CHAÎNE DE VALEUR DU KARITÉ AU BÉNIN

Adeoti R., Koumassi L., Fandohan P., Fanou L., Coulibaly O., Heil K., Koudandé O.D., Mensah G.



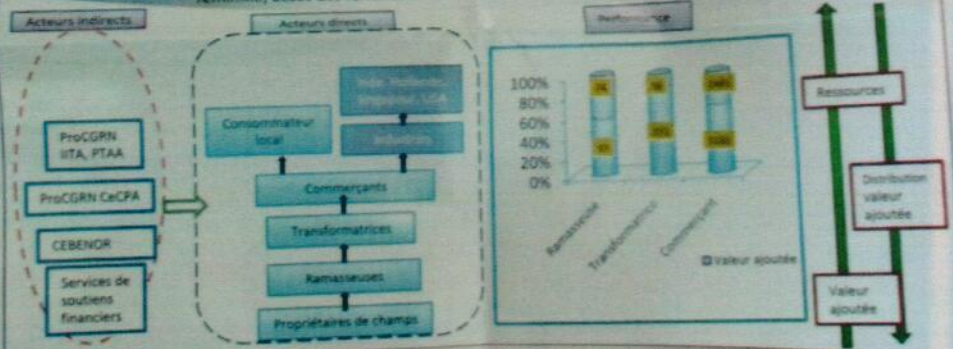
Introduction: Le karité joue un rôle important dans la création des valeurs au niveau micro-économique (ménage) et macro-économique (exportation). La filière karité doit évoluer en chaîne de valeur de la collecte des amandes à la production et à la commercialisation du beurre. Le défi pour les pays producteurs est l'accès au marché international à travers l'amélioration de la compétitivité dont la qualité du beurre est l'élément fondamental. Le projet de recherche STDF 48 analyse la performance de la chaîne de valeur karité au Bénin et propose des innovations pour une meilleure compétitivité de la chaîne et des revenus d'exploitation élevés et l'accès des produits de karité aux marchés internationaux.

Méthodologie: Le projet STDF 48 exécuté dans le Nord-Bénin a consisté en une série d'études sur un échantillon de 184 acteurs. Les données sont collectées sur les différentes techniques de production des amandes et du beurre, les contraintes et opportunités de la filière karité, la qualité du produit, les primes à la qualité, l'analyse financière et économique, et les caractéristiques socio-économiques des acteurs. Les outils d'investigation ont été les focus groupe, les entretiens semi-structurés et les questionnaires individuels. Les outils d'analyse utilisés ont été les statistiques descriptives, la Matrice d'Analyse des Politiques, le budget partiel, les tests statistiques et le diagramme.



Résultats

Gouvernance: Politique de prix + ou - participative, régulation et stabilisation informelle des marchés
Genre: Filière essentiellement féminine, accès des femmes à l'information et aux ressources de production



Renforcement de capacités: Proposition et formation des acteurs sur les points de contrôle critique et les bonnes pratiques de production d'amandes et de beurre de karité. Elaboration de modules de renforcement de capacité des formateurs sur le développement des Chaînes de Valeurs karité



Conclusion: Les problèmes majeurs au développement de la filière karité sont relatifs à l'insuffisance d'innovations et de leur diffusion, la non valorisation des produits dérivés au niveau local et la non maîtrise des caractéristiques de la demande des marchés extérieurs pour l'offre des produits compétitifs. De nouvelles stratégies d'amélioration devront être développées pour redynamiser la chaîne afin de lever ces contraintes et profiter des opportunités de marché et des nombreux avantages qu'offre la chaîne de valeur de karité pour le Bénin.

Références bibliographiques

Hortfo F.G., Heil K., Fandohan P., Coulibaly O., Koudandé O.D., Mensah G.A., 2010. Fiche technique: Qualité sanitaires et physicochimiques du beurre de karité stocké dans divers matériels au Bénin. Poster. Dépôt légal N° 4896 du 25 novembre 2010, 4^{ème} trimestre. Bibliothèque nationale (BN) du Bénin - ISBN: 978-99919-366-3-5.

Kaplinski R., Morris M., 2001. A handbook for value chain research. Prepared for the CRC. <http://www.ids.ac.uk/globalvaluechains/publications/porte-conventions.pdf>

Kima B., 2007. Étude du marché du beurre de karité et de ses produits dérivés dans les pays du Burkina Faso, du Mali, du Niger, de la Sierra Leone et de la Guinée.

Dépôt légal N° 4896 du 25 Novembre 2010, 4^{ème} trimestre. Bibliothèque nationale (BN) du Bénin - ISBN: 978-99919-366-1-1

Le Directeur Scientifique
 DS / INRAB